**ПОДПРОГРАММА «ТУРИЗМ В ПЛАСТОВСКОМ РАЙОНЕ»**

**ОБЩАЯ СУММА ФИНАНСИРОВАНИЯ - 30,00 ТЫС. РУБ.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название мероприятий** |  **Сумма, тыс. руб.** |
| **2019 год** | **2020 год** | **2021 год** |
| 1 | Организация пеших, автобусных, экскурсий по памятным местам и туристическим маршрутам по Пластовскому району | 10,0 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | Издательская деятельность | 10,0 | 0,00 | 0,00 |
| 3 | Выставочная деятельность | 10,0 | 0,00 | 0,00 |
|  | Итого: | **30,0** | 0,00 | 0,00 |

**Паспорт**

 **подпрограммы «Туризм в Пластовском районе»**

**на 2019 - 2021 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы |  «Туризм в Пластовском районе» на 2019 - 2021 годы. |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление культуры, спорта и молодежной политики Пластовского муниципального района,457020, Челябинская область, г. Пласт, ул. Октябрьская, 43Начальник Управления культуры, спорта и молодежной политики Пластовского муниципального района - Токарева Марина Владимировна,Тел.: 8(35160) 2-19-76 |
| Основные разработчики подпрограммы | МКУ « Пластовский районный музей» 457020, Челябинская область, г. Пласт, ул. Октябрьская, 56Директор - Андреева Вера Васильевна,Тел.: 8(35160) 2-12-92 |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | МКУ « Пластовский районный музей» 457020, Челябинская область, г. Пласт, ул. Октябрьская, 56Директор - Андреева Вера Васильевна,Тел.: 8(35160) 2-12-92 |
| Цель подпрограммы | Создание и продвижение туристского продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования богатого историко-культурного и природного потенциала района. |
| Задачиподпрограммы | - проведение событийных мероприятий;-показ объектов культурного наследия; - популяризация объектов культурного наследия и туристского показа посредством выпуска печатной продукции;- создание системы информационного обеспечения туристической индустрии, проведение активной рекламной деятельности;- увеличение экскурсионных маршрутов по достопримечательностям территории Пластовского района;- развитие детского туризма для воспитания патриотического отношения к своей малой Родине. |
| Сроки реализации подпрограммы | 2019 - 2021 годы - сроки реализации подпрограммы.Реализация подпрограммы будет происходить в 3 этапа:I этап - 2019 г.II этап - 2020 г.III этап - 2021 г. |
| Объем и источники финансирования подпрограммы | Объем финансирования на реализацию подпрограммы составляет 30,00 тыс. рублей.Источником финансирования подпрограммы являются средства местного бюджета Пластовского муниципального района, из них по годам 2019 г. - 30,00 тыс. руб.,2020 г. - 0,00 тыс. руб.,\*2021 г. - 0,00 тыс. руб.\*\*Объемы расходов на выполнение мероприятий подпрограммы ежегодно уточняются в процессе исполнения местного бюджета и при формировании бюджета на очередной финансовый год. |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | - повышение уровня известности объектов культурного наследия и туристского показа Пластовского района;- увеличение въездных туристских потоков;- формирование позитивного имиджа Пластовского муниципального района и как результат-повышение инвестиционной привлекательности района;- повышение эффективности культурно-духовного воспитания населения и гостей на основе развития событийного туризма;- организация 5 автомаршрутов по историческим местам территории, 3 маршрутов экологических троп;- организация 3 экскурсионных маршрутов по городу Пласт (пешие маршруты для детей и взрослых). |

**РАЗДЕЛ I. содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами**

 За период реализации муниципальной подпрограммы «Туризм в Пластовском районе» на 2016-2018 годы достигнуты определенные результаты в развитии туристического потенциала Пластовского района.

 В области развития внутреннего и въездного туризма ведется работа в нескольких направлениях. Одним из немаловажных стало участие по линии Ростуризма с проектом «Точка на карте».

За время реализации подпрограммы увеличился поток туристов, разработаны новые маршруты, одним из значимых туристических маршрутов стало проведение «Инфо-Тур-Пласт-2017» в целях популяризации Пластовского района, развивается сотрудничество с туристическими компаниями.

|  |  |
| --- | --- |
| **Действуют 15 туристических маршрутов Пластовского района:** | **Были изданы буклеты:** |
| * Духовные Храмы
 | * Удивительное путешествие;
 |
| * Пластовский Арбат
 | * Инфо-Тур-Пласт-2017;
 |
| * «Русская Бразилия»
 | * Золотое сердце Урала: Пластовский район;
 |
| * Пласт - Степное - Пласт
* Пласт - Верхняя Санарка - Пласт
 | * ИНФОТУР - 2018 «XXVI Всероссийский Бажовский фестиваль в Пластовском районе, с. Демарино»;
 |
| * «Салют, Победа» (*2 направления*)
 | * Пластовский историко-краеведческий музей «Особняк Баласа»;
 |
| * Пласт - Кочкарь - Демарино - Пласт
 | * Карта туриста - Пластовский район;
 |
| * Пласт – Светлое – Пласт
* Удивительное путешествие
* Золотое сердце Урала: Пластовский район
 | * Туристический маршрут «Пласт - В. Санарка - золотодобывающий карьер «Светлинский» - Географический центр Челябинской области - Пласт;
 |
| * Инфо-Тур-Пласт-2017
 | * Издан «Туристический путеводитель по Пластовскому району»;
 |
| * Туристический маршрут «Пласт - В. Санарка - золотодобывающий карьер «Светлинский» - Географический центр Челябинской области - Пласт.
* Экологическая тропа по Парку Культуры и Отдыха
* ИНФОТУР - 2018 «XXVI Всероссийский Бажовский фестиваль в Пластовском районе, с. Демарино»
 | * Календарь событийных мероприятий Пластовского района на 2018 для развития событийного туризма.
 |

В рамках социального туризма прошли 5 экскурсий по маршруту «Город горняцкий - Пласт» для людей старшего возраста и людей с ограниченными возможностями.

Проведены мероприятия по линии событийного туризма:

1. «Суминские встречи» - памятное мероприятие в честь П. И. Сумина, первого губернатора Челябинской области.
2. Фестиваль варенья на территории с. Демарино
3. Праздник хлеба в с. Кочкарь
4. I зимний фестиваль «Большие Пластовские игры Дедов Морозов» на территории Пластовского района в Демаринском бору.

Важным событием в сфере туризма для Пластовского района стало открытие Географического центра Челябинской области, памятника в честь святой Варвары Великомученицы и часовни в честь православного святителя Филиппа.

Подпрограмма «Туризм в Пластовском районе» 2019-2021 годы определяет комплекс мер направленных на формирование туристской индустрии в Пластовском муниципальном районе.

 - выгодное стратегическое местонахождение;

 - развитая автодорожная связь;

 - наличие туристических объектов и маршрутов;

 - Памятники природы, археологии;

  **-** Памятники историко-культурного наследия;

 - Объекты спортивного и культурного досуга.

**РАЗДЕЛ II. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ**

 Основная цель муниципальной подпрограммы по развитию туризма на 2019-2021 годы является:

 Создание и продвижение туристского продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования богатого историко-культурного и природного потенциала района.

Для достижения цели необходимо решение следующих задач:

- проведение событийных мероприятий;

-показ объектов культурного наследия;

- популяризация объектов культурного наследия и туристского показа посредством выпуска печатной продукции;

-создание системы информационного обеспечения туристической индустрии, проведение активной рекламной деятельности;

-увеличение экскурсионных маршрутов по достопримечательностям территории Пластовского района;

-развитие детского туризма для воспитания патриотического отношения к своей малой Родине.

**РАЗДЕЛ III. СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ**

 Подпрограмма будет реализована в течение 2019-2021 годов:

 I этап - 2019 год

 II этап - 2020 год

 III этап - 2021 год.

**РАЗДЕЛ IV. СИСТЕМА ПОДПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

 Основные подпрограммные мероприятия приведены в Приложении № 10 к программе «Перечень мероприятий муниципальной программы «Сохранение и развитие культуры в Пластовском муниципальном районе» на 2019-2021годы в разделе VIII подпрограммы «Туризм в Пластовском районе» на 2019-2021годы.

**РАЗДЕЛ V. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ**

Заказчиком подпрограммы является Управление культуры, спорта и молодежной политики Пластовского муниципального района.

Заказчик осуществляет общий контроль деятельности по реализации подпрограммы, а также контроль за целевым использованием бюджетных средств.

Исполнителем подпрограммы является МКУ «Пластовский районный музей», которое предоставляет отчетные данные по подпрограмме.

**РАЗДЕЛ VI. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ**

- повышение уровня известности объектов культурного наследия и туристского показа Пластовского района;

- увеличение въездных туристских потоков;

- формирование позитивного имиджа Пластовского муниципального района и как результат-повышение инвестиционной привлекательности района;

- повышение эффективности культурно-духовного воспитания населения и гостей на основе развития событийного туризма;

- организация 5 автомаршрутов по историческим местам территории, 3 маршрутов экологических троп;

- организация 3 экскурсионных маршрутов по городу Пласт (пешие маршруты для детей и взрослых).